

ГОСТЕПРИИМНЫЕ ГОРОДА

Образовательная программа
для управленческих команд городов

Гатчина / 04.06.2024



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Гатчина



1499 г.
первое
упоминание

1796 г.
присвоение
статуса
города

2023 г.
столица
Ленинградской
области



51 км к югу от центра Санкт-Петербурга



Обладает многоотраслевой развитой экономикой,
развиваются технопарки, несколько научных центров

91 719 чел.

численность
населения

61 млрд руб.

объем отгруженных товаров

1 624 млрд руб.

доходы в бюджет

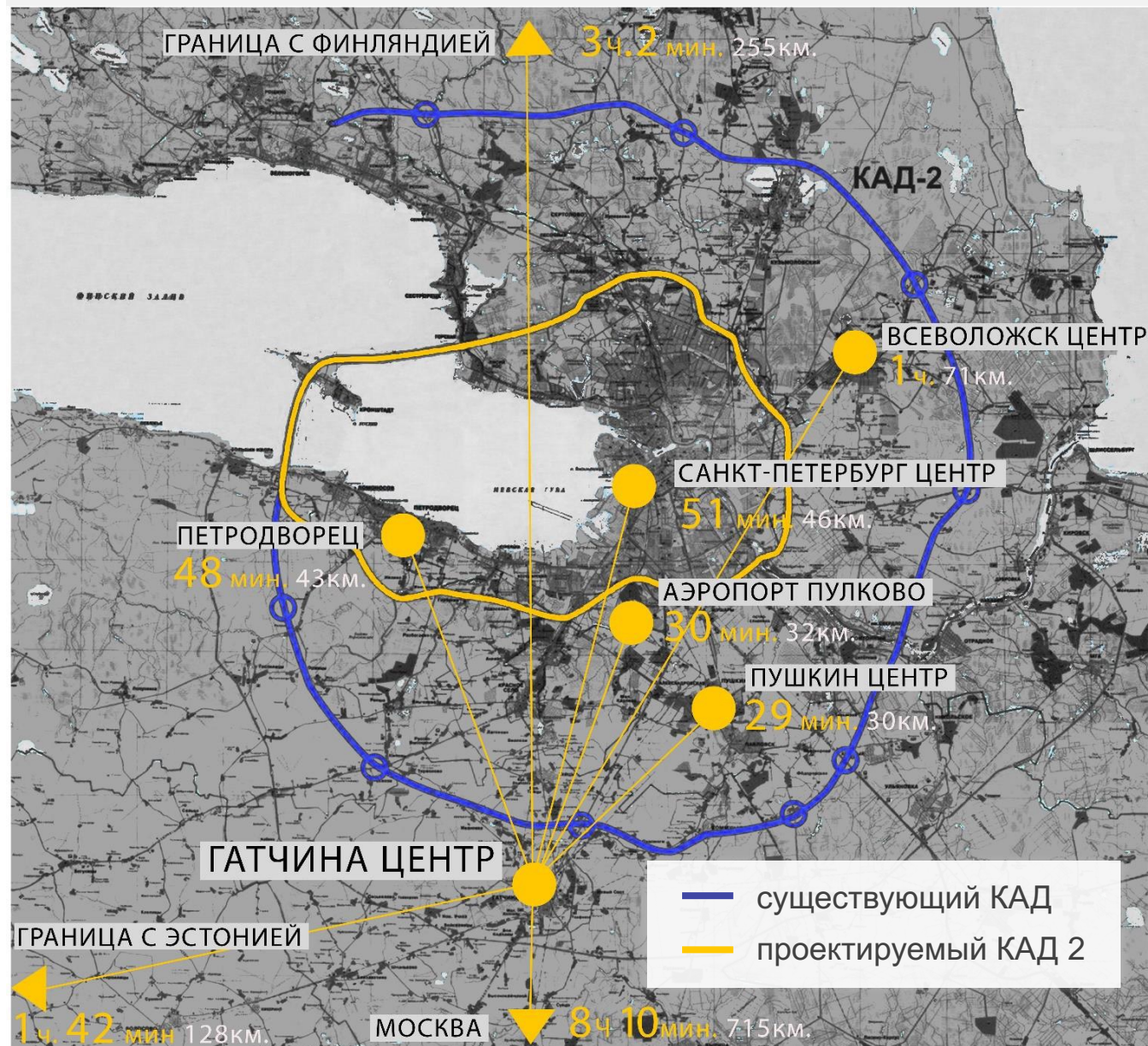
170

ОКН

8

объектов ЮНЕСКО

ГОСТЕПРИИМНЫЕ ГОРОДА



Гатчина – город создателей



Первая **электрическая подвесная дорога** была построена в Гатчине И. В. Романовым в 1900 г.



Первый **военный аэродром** в России был открыт в Гатчине в 1910 г.



Первый **электромобиль** был изобретен в Гатчине в 1899 г. инженерами И. В. Романовым и П. А. Фрезе



В 1881 г. в Гатчине впервые в России появилось **уличное освещение**. Памятный знак в честь основания Гатчинских электрических сетей



Изобретения настоящего:

- суперсталь, аналогов которой нет в мире (2019)
- самый мощный нейтронный реактор в мире (2021)
- частный научно-электротехнический инкубатор «Наноцентр» (часть корпусов запущена в эксплуатацию)
- изобрели способ печати солнечных батарей с помощью нанокompозитных чернил (2023 год)

Потенциал

Развитая культурная среда

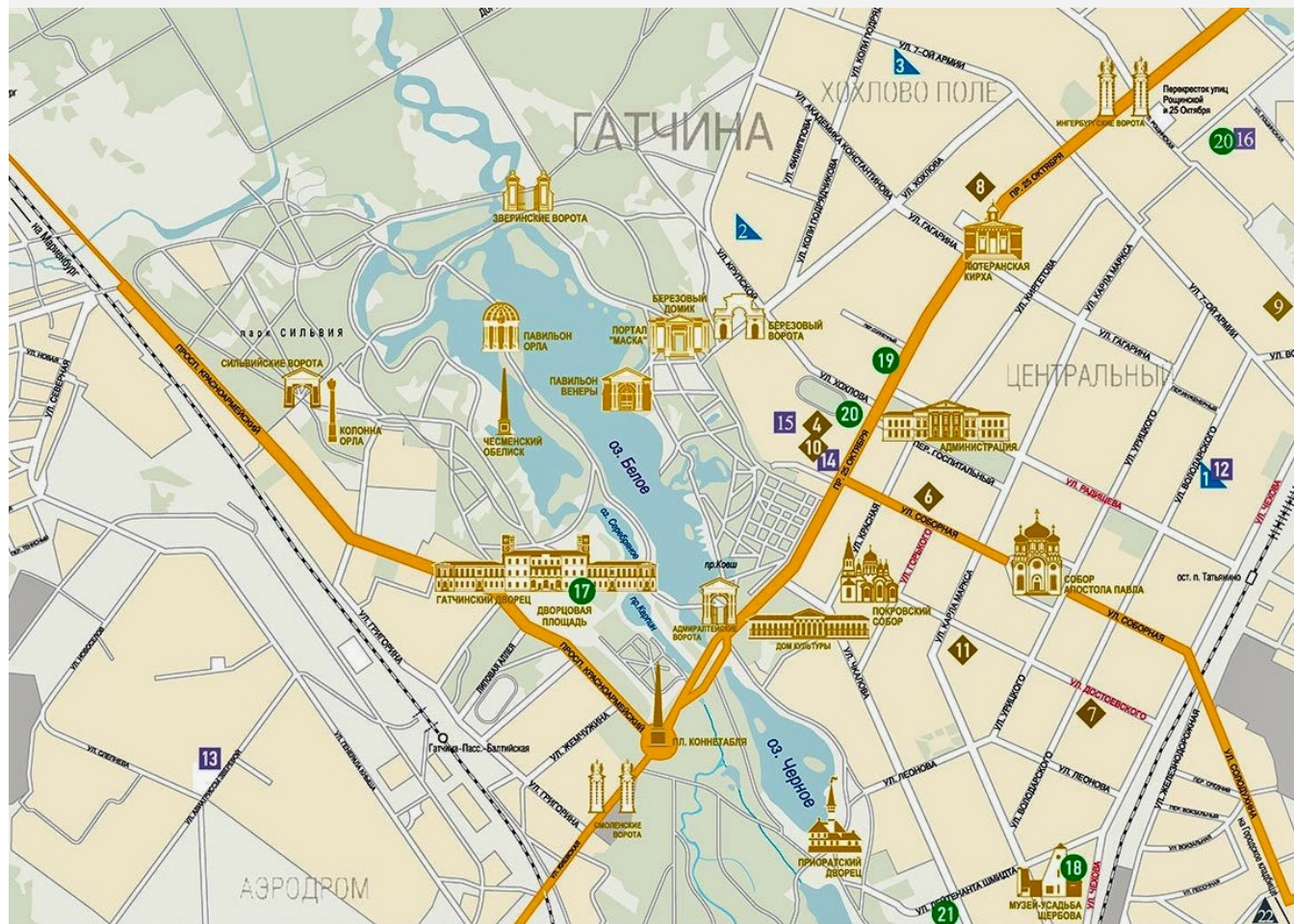
- богатая история и наличие ресурсов для развития различных видов туризма
- разработанные туристские маршруты
- Национальный маршрут «Государева дорога»
- опыт в крупных событийных мероприятиях

Инфраструктурные

- высокая плотность ОКН, объекты ЮНЕСКО
- развитие всех видов транспортной инфраструктуры
- ВУЗ с профильными для туризма направлениями подготовки

Потребительский

- спрос на разнообразие туристических объектов
- спрос на однодневный отдых и небольшие временные затраты на дорогу
- наработанные связи с южными районами СПб



Гатчина



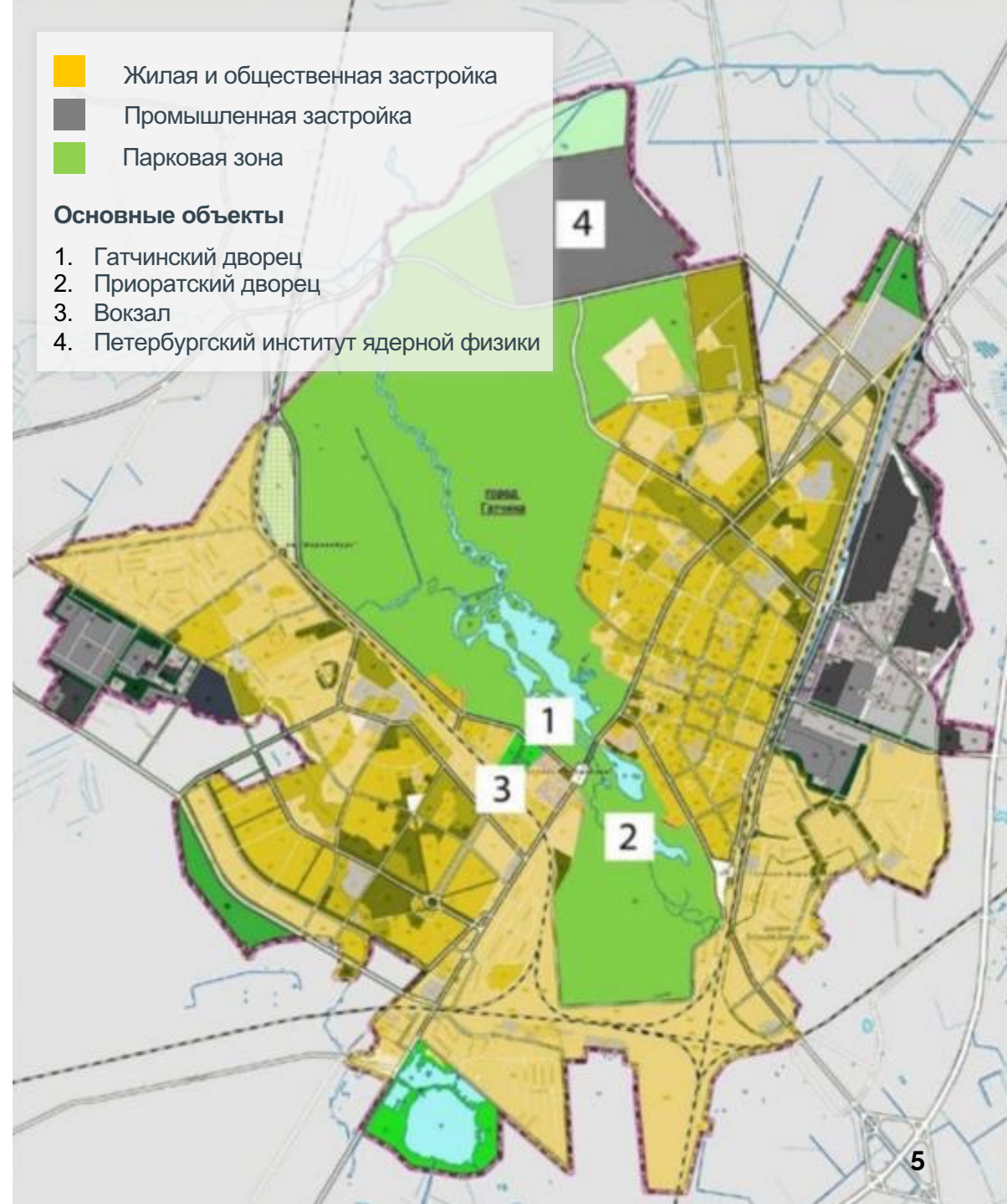
Инфраструктура:

- 34 КСР
- 35 точек питания
- 2 ж/д вокзала: электрички и «Ласточка», 4 автобусных маршрута СПб – Гатчина, аэропорт «Пулково» в 30 км
- 7 музеев различных форм собственности
- 5 храмов разных конфессий
- ИТЦ и 10 турфирм
- сеть велодорожек
- навигация по городу

Отсутствие мест продажи «местной продукции».

Недостаток точек питания.

Дефицит КСР и отсутствие мест под строительство КСР в центральной части города.



Гатчина

Турпоток по туристам



500 000 чел.
турпоток



1 500 руб.
средний чек (доход
преимущественно Дворцов)

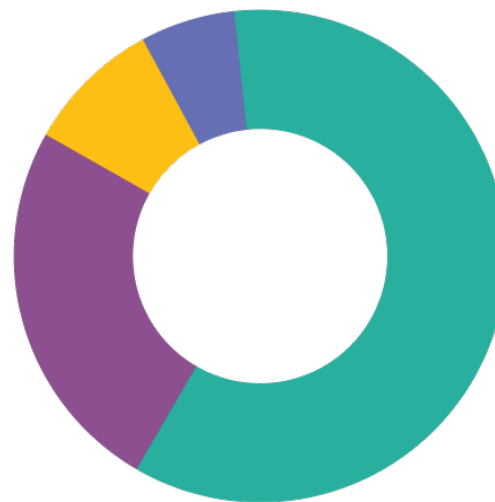


Портрет туриста

70% женщины 50 – 55 лет,
групповые экскурсии

18% семьи с детьми

12% индивидуальные



Виды туризма

60% культурно-познавательный

25% событийный

9% патриотический туризм

6% паломнический туризм

Существующая функция: элемент туристской системы Санкт-Петербурга

Восприятие города



Жители

- Современный город
- Павел I
- Приоратский дворец и парк
- Мальтийский ордер
- Город воинской славы
- Город – создателей, изобретателей, науки
- Спортивные достижения – олимпийские чемпионы
- Производства
- Событийные мероприятия



Туристы

- Империя/история
- Гатчинский дворец и парк
- Императоры
- Туристы и жители Ленинградской области – столица региона

**Восприятие сложилось под действием сильного аттрактора,
а мы хотим, чтобы о нас знали больше**

Недостатки



Для жителя:

- необходимость комфортности проживания
- отсутствие мобильных информационных сервисов
- износ инженерных сетей



Для города:

- отсутствие брендинга
- нет единого позиционирования
- упущенная возможность доходов в бюджет



Для туриста:

- недостаток точек питания
- отсутствие локальных мест продажи местных производителей и НХП
- отсутствие цифровой навигации



Для региона:

- расположение органов власти Ленинградской области на территории СПб (другого субъекта РФ)
- социальное напряжения
- слабое взаимодействие действий с СПб



Для бизнеса:

- недостаточное количество ярмарочных площадок
- отсутствие синхронизации планов и задач с властью

Амбиция

Улучшение городской среды для жителей и туристов,
пополнение бюджета города от туризма



Желаемая функция:

собственная городская туристская экосистема



УЦП:

не только дворец, но и современный город
создателей с уникальной историей.



Бенчмарки:

- Версаль — не только дворец
- Рыбинск — дизайн-код
- Москва — опыт переосмысления НХП
- Дербент — реализация мастер-плана

Желаемый портрет туриста:



молодые люди
25 – 35 лет



Семьи с детьми

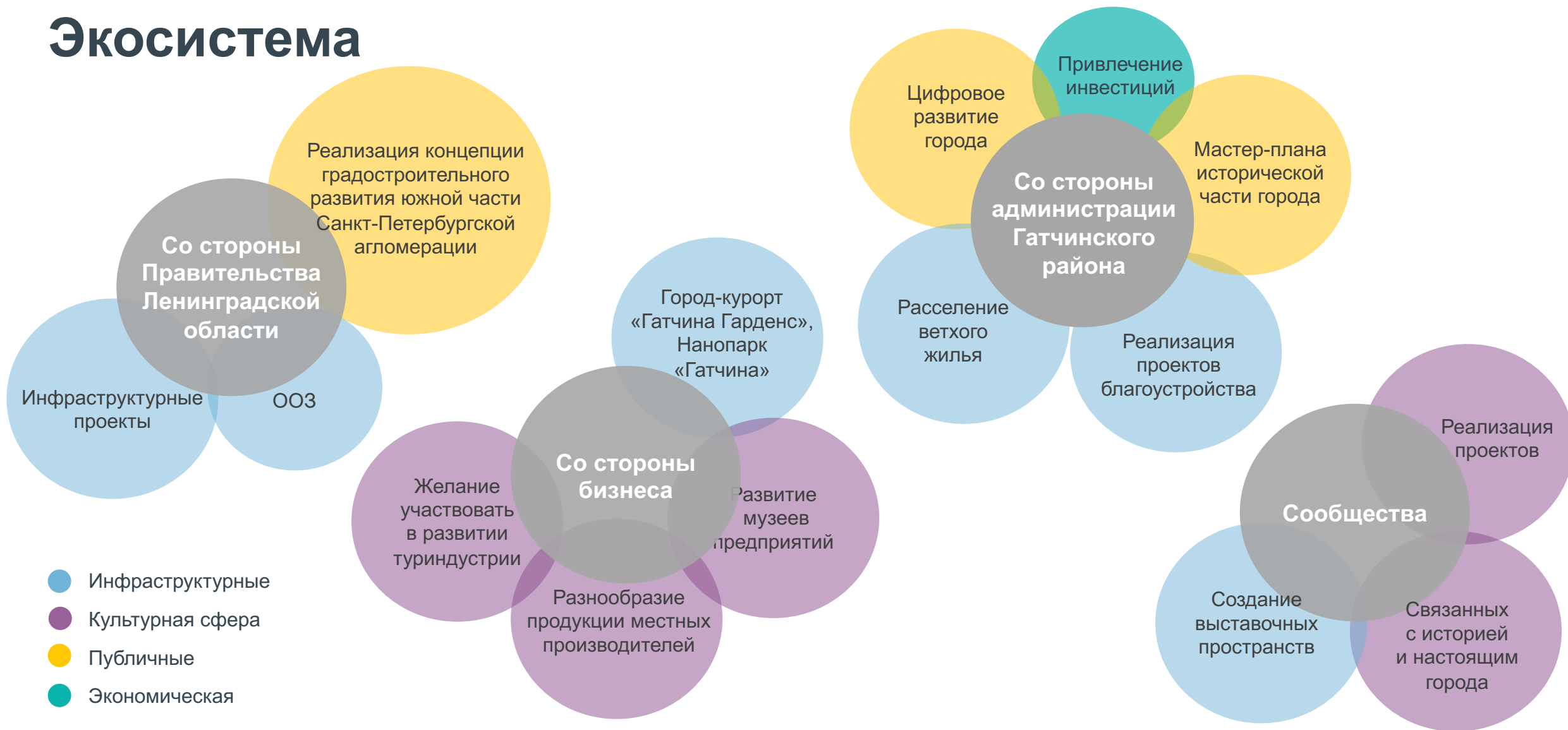


3 000 руб.
средний чек

Переориентирование турпотока дворцов на город
с вариативностью сценария пребывания в городе



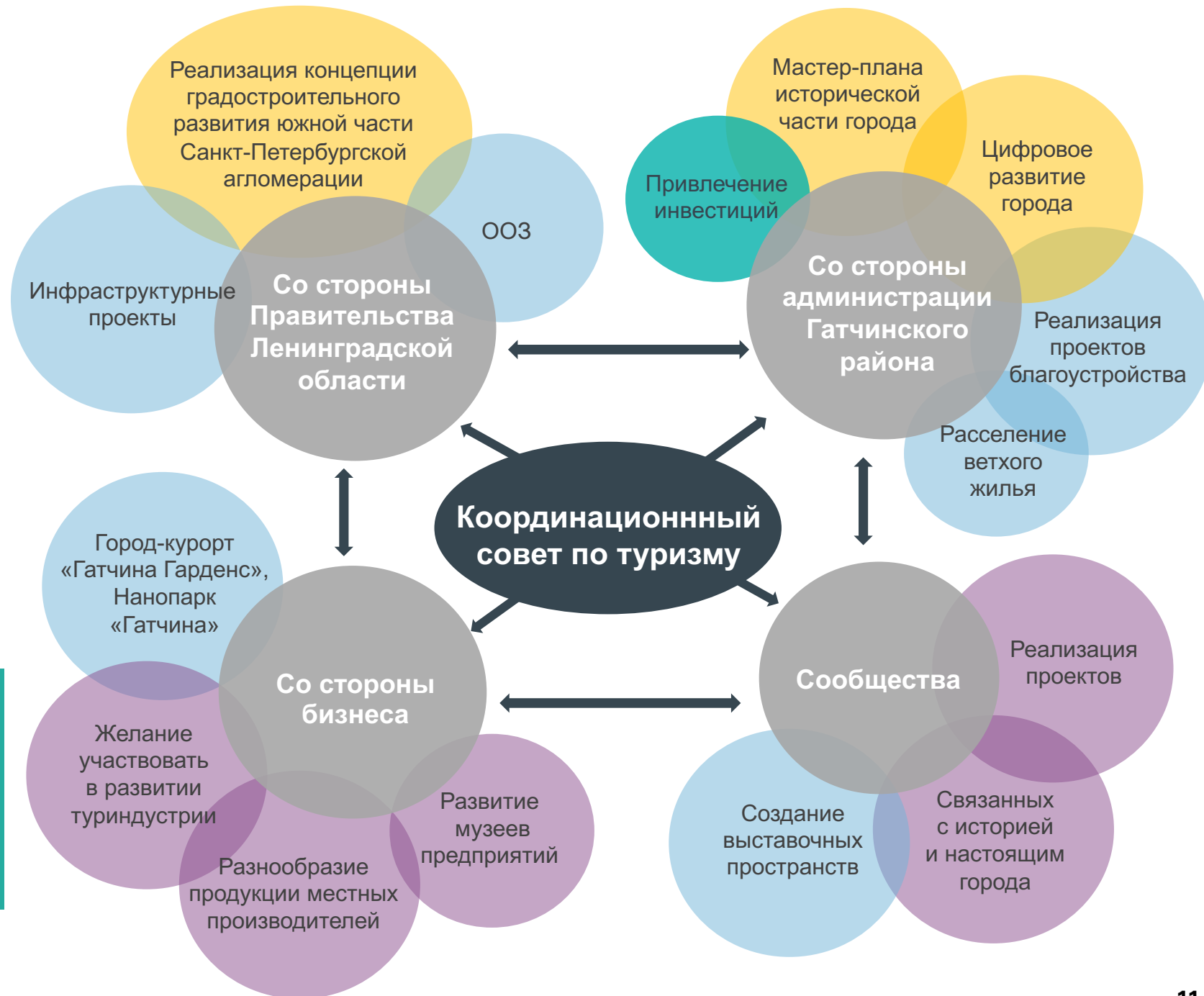
Экосистема



Заявленные и реализуемые проекты направлены на научно — технологическое лидерство и важнейшие социальные и региональные сервисы. В настоящее время нет синхронизации действий между стейкхолдерами

Желаемая экосистема

- Инфраструктурные
- Культурная сфера
- Публичные
- Экономическая



Желаемая экосистема сформируется при реализации мастер-плана, регионального приоритетного проекта «Гостеприимные города»

План действий

Мероприятие/ проект	Реализация мастер-плана	«Гатчина новый комфорт для жизни»	«Гатчина инновационная» или «Город на ладони»	Креативная Гатчина
Задача	Синхронизация действий участников экосистемы	Комфортное место жизни	Доступность информации о турпродукте, открытость	Увеличить доход от продаж сувенирной продукции и узнаваемость бренда
Описание	Публичный документ, позволяет обеспечить преемственность решений и принципов развития при смене ситуации за счет его согласованности с участниками	Редевелопмент, реставрация и ремонтные работы объектов исторической части города, внедрение дизайн-кода. Включает проекты: проекты «Комфортной городской среды», региональный проект «100-летие Ленинградской области», «Историческая улица Чкалова – пространство имен»	Развитие цифровых городских сервисов и цифрового туризма, получение услуг через 1 приложение. По итогам 2023 г. Гатчина по созданию цифровых сервисов	Совокупность проектов направленных на обеспечение инфраструктурных, кадровых ресурсов: ХАБ НХП Ленинградской области, Инкубатор креативных индустрий, кластер креативных индустрий, ярмарочные пространства в рамках благоустройства, переориентирование точек торговли
Стоимость (млн руб./ источник)	Разработка: МБ, 3 Реализация: ФБ, РБ, МБ	2024:370,0 2025:710,0 2026:850,0 2027:350,0 ФБ, РБ, МБ	2024: МБ – 11,4; внебюджетные источники – 3. 2025: МБ – 4	За 2024 – 2025 гг. 205,4 РБ, МБ
Год реализации	2024 – 2025 гг. разработки	2024 – 2027 гг.	2023- 2025 гг.	2024-2034 гг.
Участники	В разработке: администрация Гатчинского муниципального района, представители бизнеса и городские сообщества. В реализации: Правительство Ленинградской области, администрация Гатчинского муниципального района, представители бизнеса	Правительство Ленинградской области, администрация Гатчинского муниципального района, ресурсоснабжающие организации, представители бизнеса	Администрация Гатчинского муниципального района, Управляющие компании, организации ЖКХ, организации предоставляющие социальные услуги и услуги в сфере туризма	Правительство Ленинградской области, администрация Гатчинского муниципального района, МСП района и области, ГОУВО «ГИЭФПТ», ведущие предприятия и научные центры города

Пилотный проект



Описание проекта:

проведено 3 ярмарки под единым товарным знаком «Сделано в Гатчине»



Цель:

определить востребованность ярмарочного пространства, готовность к реальному сотрудничеству предпринимателей с органами власти



Задачи:

- увеличить средний чек
- определить объем ярмарочных пространств



Метрика:

- Мах количество «резидентов» ярмарки – 70
- средний чек 3000 рублей (увеличение в 2 раза)
- количество посетителей – 4000



Результат:

запланированы точки торговли «местной продукции»:

- ярмарочное пространство при благоустройстве «Бульвара 47»
- ярмарочное пространство на ул. Красной и ул. Соборной
- переформатирование магазина «Книги» на ул. Соборной



Продажа местной продукции под единым брендом может служить продвижению города

Эффекты



Для жителя:

- комфортное место жизни
- модерация городской, транспортной и медийной инфраструктуры
- изменение позиционирования у жителей
- новые рабочие места



Для города:

- увеличение доходной части бюджета
- наличие представительства на партнерских площадках
- уменьшение нагрузки на точки за счет перераспределения потоков
- формирование положительного имиджа



Для туриста:

- комфортное пребывание в городе
- изменение восприятия о городе
- получение комплексного продукта
- наличие навигации (в том числе цифровой)



Для региона:

- столица, представительство Ленинградской области
- снижение социального напряжения
- стимулирует контакт с соседним регионом



Для бизнеса:

- использование новых мест для расположения точек малого бизнеса
- рост спроса на товары и услуги

Расширенная команда



Правительство Ленинградской области



Ялов
Дмитрий



Голубева
Ольга



Пшенникова
Екатерина



Администрация Гатчинского муниципального района



Нещадим
Людмила



Никифорова
Галина



Куделя
Наталья



Титова
Мария



Сообщества города Гатчины



Семенов
Александр



Екатерина
Потоцкая



Горбатенко
Анатолий



Понамарев
Алексей



Бизнес города Гатчины



Денис
Илья



Королев
Игорь



Оганез
Гадян



Криштопов
Александр



Хребтов
Константин

Добро пожаловать в Гатчину!



Приложение

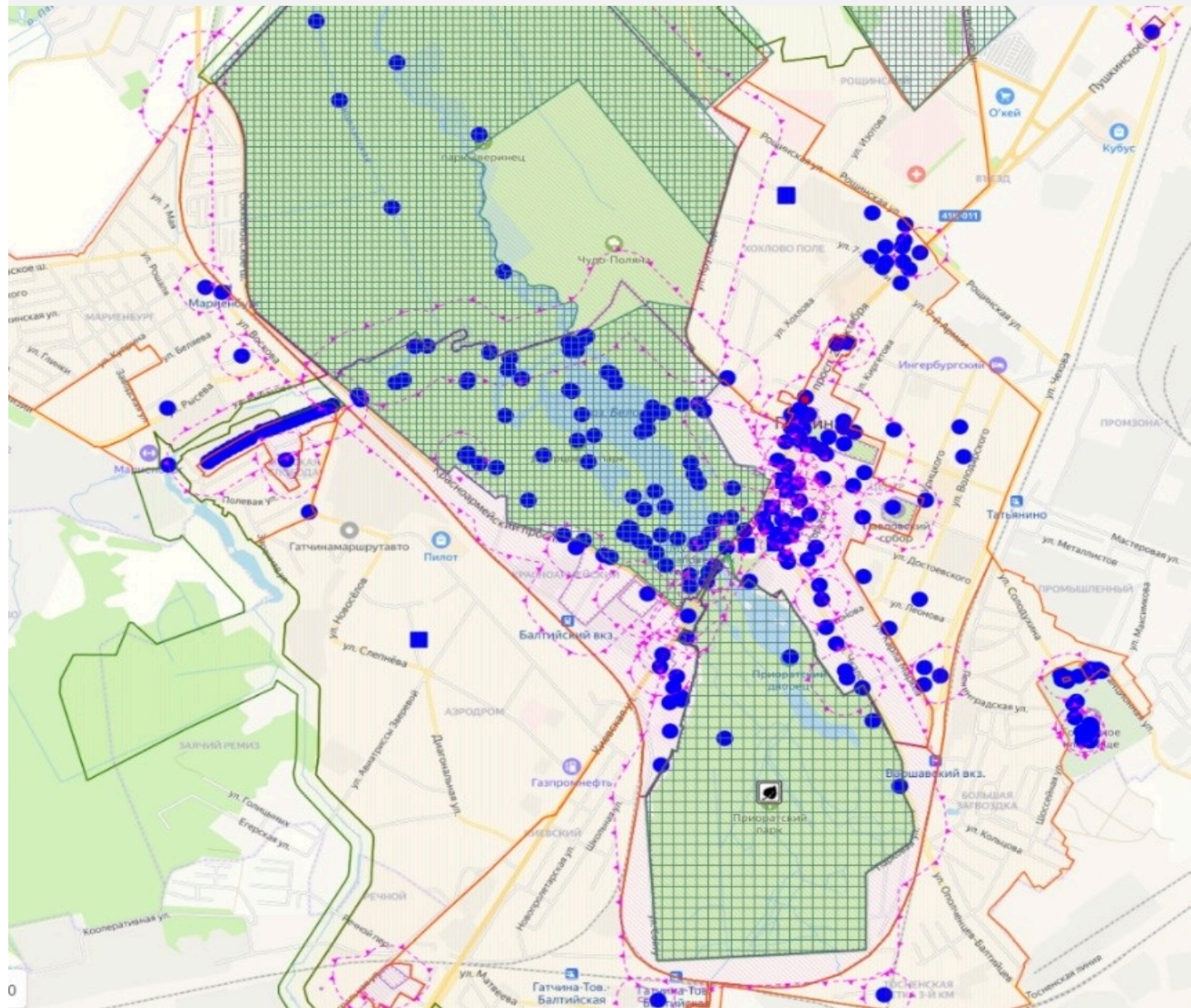
Восприятие города



Восприятие сложилось под действием сильного аттрактора,
а мы хотим, чтобы о нас знали больше

Объекты культурного наследия и границы охранных зон

- количество ОКН и памятных знаков с 2020 года выросло с 347 до 512
- из них 150 объектов культурного наследия
- 116 мемориальных досок
- большинство объектов внешне в хорошем состоянии
- дворцы, купеческие дома, кирхи и соборы, старинные и современные малые архитектурные формы, благоустроенные скверы и общественные пространства



Оценка существующих дефицитов городской экосистемы туризма

Наименование элемента	Есть	Нет	Есть, но не удовлетворяет запрос
Образование	Вузы ГИЭФПТ, Педколледж, Школы 11 , Дополнительное образование 15, Центр повышения квалификации		
Сарафанное радио, IT	Чат-боты, сайт администрации, учреждений, соц. страницы 100%. Цифровой двойник города.		Наружная реклама, социальная наружная реклама
Создатель турпродукта	ИТЦ 1, турагенства 61, туроператоры 1	экскурсионное бюро	
Транспорт	Ж/д транспорт - 2, автотранспорт (автобусы, автомобили, такси), велосипеды		
КСР	Санаторий, Бутик отель		Гостиницы, хостелы 4, апартаменты, 2 гостевых дома, 50% серый рынок КСР
Питание	Кофейни, фастфуды, фудкорты, фермерские продукты		кейтеринг, кафе, рестораны, столовые
Экскурсионный сектор	Музеи, достопримечательности, частные экскурсоводы	Галереи	Гиды, ремесленники
Развлечение	Кинотеатр, торговые центры, стадионы, спортивные клубы	Ночной клуб, театр, парк развлечений, аттракционы	Парки
Сопутствующие сервисы	Аптеки, продуктовые магазины, хоз магазины, салоны красоты, медицина, банки, сотовая связь, АЗС	Сувениры	Магазины одежды, туалеты

Оценка приоритетов трансформации городской экосистемы туризма

Есть/Управляемы	Есть/Влияние	Нет/Прогнозируем
Туристический поток: статистика, понимание портрета туриста, понимание желаемый портрет туриста Образовательные организации	Инфраструктурные возможности и ограничения. Пространственное развитие, качество городской среды	Субъект развития туризма (отдельная форма) Инвестиционные площадки (Молзавод), новые точки притяжения. Управление впечатлением, брендом, репутацией Информационное продвижение, маркетинг
Степень приоритетности	Степень приоритетности	Степень приоритетности

Событийные мероприятия

Культура | **1 823** мероприятия **790 580** чел.

10 мероприятий в год **5 000 до 30 000** чел. посещаемость в год

8 всероссийских форумов и съездов за год

АНАЛИЗ мероприятий за 2023 год:

- Проект «Культурная адаптация. Гатчина» и Международный кинофестиваль «Литература и кино»
- Более 5000 зрителей, около 20% из Санкт-Петербурга,, «омоложение зрителя»

Выводы:

- Гатчина для жителей СПб до ее посещения, воспринимается как «далеко»
- жители СПб готовы преодолевать «далеко» и непогоду ради события, интересного им
- события для гостей города, для жителей города — это разные события

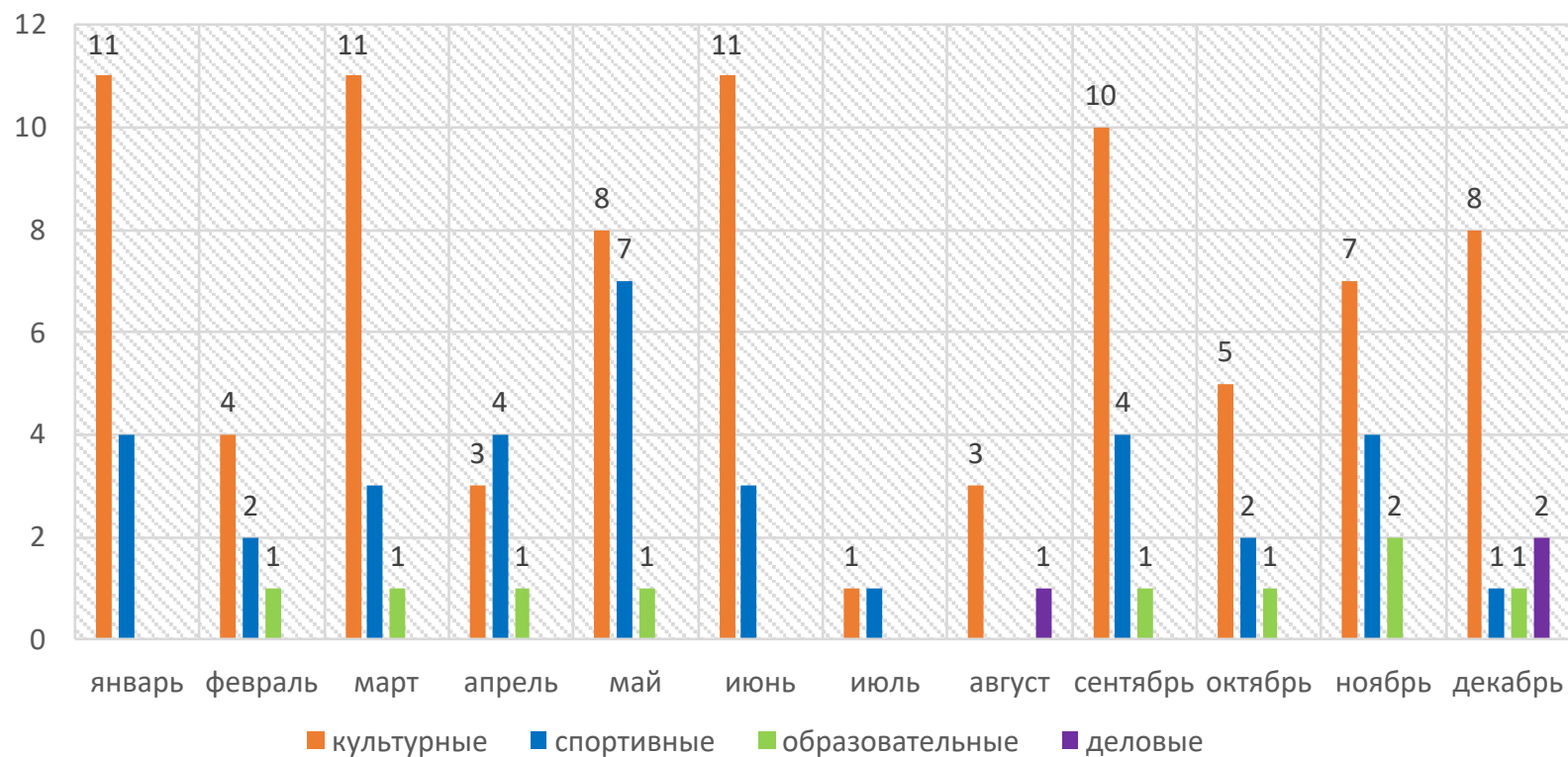


Анализ событийных мероприятий 2024

На основе полученного графика и выводов скорректировали план событийных мероприятий:

- перенос мероприятий на июль – август
- проведение мероприятий за пределами города
- распределение ресурсов, том числе продвижение

Статистика форматов запланированных мероприятий в г. Гатчина в 2024 году



«Инструмент – драйвер» достижения ценностного предложения



Ключевые проекты

по созданию новой тур географии



Создание научно – культурного центра «Молзавод» – ХАБа Ленинградской области и регионального креативного инкубатора



Разработка и реализация туристического мастер-плана исторической части города



Внедрение дизайн-кода



Проекты благоустройства пространств в рамках федерального проекта «Комфортная городская среда», муниципальные проекты по благоустройству



Региональный проект «100-летие Ленинградской области в Гатчине»



Брендовые событийные мероприятия – изменение форматов, гастрономические карты фестивалей, вынесение части мероприятий за пределы города

Реализация проектов создаст комфортную городскую среду, привлекательная историческая часть города, новые объекты развлечений, улучшение качества услуг, новые аттракторы – «Молзавод», «Канатная дорога»

Ключевые проекты по цифровизации



Создание цифровых туристских услуг (цифровые экскурсии, игры – приложения)



Туристский портал



Приложение
«Единое окно информации»



Проект «Умный город»



Цифровой двойник
города

Реализация проектов – повышение открытости и лояльности власти, доступность информации, возможность самостоятельного программы пребывания, знакомство с городом

План действий

	Задача	Общие направления развития экосистемы туризма города		Изменения во внешнем и внутреннем позиционировании города	Столичная функция	Создание комфортной среды	Единый бренд	Изменение внешнего позиционирования	Развитие цифрового туризма
1	Мероприятие /проект	Разработка и реализация мастер-плана	Проект «ХАБ Ленинградской области»	Проекты по цифровизации	«100 – летие Ленинградской области», «Улица создателей Чкалова»	Проекты «Комфортной городской среды	Создание бренда города	Внедрение бренда и продвижение бренда	Создание туристского портала города
2	Результат	Акценты города, бренд города, новая туристская география, синхронизация стейкхолдеров	Новый аттрактор, маяк города, точка знакомства с современностью и историей города и области, дополнительный досуг	Цифровые продукты для жителей и туристов, доступная открытая информация	Отремонтированная историческая часть города, новые объекты показа	Благоустроенный город	«единая упаковка» товаров и услуг	Возникновение ассоциаций «город – товар»	Возможность получения цифровых туристических услуг (игры – приложения, квесты, виртуальные экскурсии)
3	Год реализации	2025 – разработка	2025	2024 – 2027	2027	2024 – 2034	2025	2025 – 2026	2025 – 2028

Проект по созданию ХАБА «Молзавод»

- научно-культурный центр с достижениями культуры и науки Ленинградской области и Гатчины
- «сильный аттрактор», «маяк»
- переосмысление НХП области
- представительская функция
- центр продаж для резидентов регионального креативного инкубатора (запуск в 2024 году)

